

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

PROFESSOR: MÁRCIO ROBERTO PEREIRA

DISCIPLINA	C/H SEMANAL	C/H SEMESTRAL
GESTÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	3 HORAS	60 HORAS

OBJETIVOS:

Geral

Compreender os fundamentos da gestão da tecnologia e da inovação e sua aplicação nas organizações.

Específicos

- Identificar os tipos de inovação (produto, processo, organizacional e marketing).
- Avaliar estratégias de inovação tecnológica.
- Analisar o impacto da tecnologia nos modelos de negócios.
- Aplicar ferramentas para gestão da inovação.

EMENTA:

Estudo do papel da tecnologia e da inovação na gestão contemporânea. Introdução aos conceitos de inovação, tipos de inovação, gestão da tecnologia, desenvolvimento de produtos e processos inovadores. Análise de cases e aplicação prática dos conceitos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Fundamentos e Conceitos Iniciais

- Apresentação da disciplina e dos objetivos
- Conceitos básicos: inovação, criatividade e tecnologia
- Evolução da tecnologia nas organizações
- Tipos de inovação: produto, processo, organizacional e marketing
- Inovação incremental x radical
- Panorama da inovação no Brasil e no mundo

Estratégias e Modelos de Inovação

- Gestão da inovação: processos, estágios e barreiras
- Modelos clássicos e contemporâneos de gestão da inovação
- Open Innovation e inovação colaborativa
- Ecossistemas de inovação: parques tecnológicos, hubs e incubadoras
- Intraempreendedorismo e cultura da inovação nas empresas

Tecnologia, Projetos e Propriedade Intelectual

- Gestão da tecnologia como recurso estratégico
- Tecnologias emergentes e transformação digital
- Desenvolvimento de produtos inovadores
- Propriedade intelectual: patentes, marcas e registros
- Estudo de caso: Apple, Tesla, Natura, Embraer, etc.

Financiamento, Indicadores e Empreendedorismo

- Fontes de financiamento à inovação (FINEP, BNDES, fundos privados)
- Indicadores de inovação e avaliação de resultados
- Inteligência competitiva e gestão do conhecimento
- Empreendedorismo inovador: startups e spin-offs
- Metodologias ágeis e Lean Startup
- Sustentabilidade e inovação: inovação verde e social

METODOLOGIA: A metodologia de ensino é baseada no sociointeracionismo, que consiste em permitir que o aluno construa seu próprio saber, a partir das trocas de experiência no ambiente acadêmico e externo, entendendo o papel primordial do professor como um mediador, que irá abrir os caminhos para a aprendizagem.

Atividades em sala de aula que possibilitem raciocínios mais complexos como: hipotetizações, predições e transferências. Faz parte do cotidiano, o trabalho diversificado, o ensino programado, dinâmico e outros que exijam participação e que preveem o estudo e uso da informática.

Na prática, adotam-se as seguintes metodologias ativas de ensino-aprendizagem:

- a) Estímulo à leitura, interpretação e produção de textos, preparando o aluno para aprender a aprender;
- b) Busca permanente de uma formação científica, entendendo o conhecimento como uma construção humana contínua;
- c) Abordagem interdisciplinar e transdisciplinar, considerando que os problemas e questões do universo do conhecimento extrapolam o isolamento de cada disciplina;
- d) Interação entre teoria e prática, tanto nas disciplinas curriculares quanto nos estágios supervisionados;
- e) Valorização da iniciativa do aluno e a constituição de competências, para que os conhecimentos possam refletir-se nas ações;
- f) Estímulo ao trabalho em equipe, uma vez que nenhum profissional, no mundo contemporâneo, trabalha isoladamente;
- g) Utilização de recursos audiovisuais e de tecnologia aplicada à educação.

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO: Partindo-se do compromisso da Instituição em formar profissionais com autonomia intelectual, a avaliação envolve a aplicação de provas, a prática de seminários e o desenvolvimento de projetos e trabalhos, individuais ou em grupo, sempre contextualizados para o desenvolvimento das competências requeridas.

O aproveitamento escolar é verificado em cada componente curricular, por meio de um acompanhamento contínuo do aluno, da seguinte forma:

Há uma nota para cada bimestre letivo, composta pela avaliação de seminários, de trabalhos, de projetos e de uma prova escrita. Conforme previsto no Regimento da Instituição, as diversas formas de avaliação dos componentes curriculares terão seus resultados em notas de 0 a 10, permitindo sua fração em cinco décimos. Para o cálculo da média bimestral, deve ser atribuído peso 7 para a prova escrita e peso 3 para as demais formas de avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. *Construindo o conceito de competência*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

JANUZZI, Luiz Fernando Cordeiro. *Tecnologia e inovação na era digital*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021.

LASTRES, Helena Maria Martins; ALBAGLI, Sarita (org.). *Informação e globalização na era do conhecimento*. 6. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2016.

MATTOS, Cláudia A. de; GUEDES, Ana Luiza Albuquerque. *Inovação nas empresas brasileiras: estudo de casos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

SANTOS, Marcelo Minutti; ARRUDA, Ana Gabriela Sampaio. *Gestão da inovação: fundamentos, ferramentas e processos*. São Paulo: Atlas, 2020.

SCHUMPETER, Joseph A. *Capitalismo, socialismo e democracia*. 4. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.

TIGRE, Paulo Bastos. *Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CHESBROUGH, Henry W. *Open innovation results: going beyond the hype and getting down to business*. Oxford: Oxford University Press, 2020.

FREEMAN, Christopher. *A economia da inovação industrial*. Campinas, SP: Unicamp, 1984.

GASSMANN, Oliver; FRANKENBERGER, Karolin; CSIK, Michaela. *The business model navigator: 55 models that will revolutionize your business*. Harlow: Pearson Education, 2017.